

LIITON TOIMINTAKERTOMUS KAUELTA 1.1.2016 – 31.12.2016

1. Yleistä

Toimintavuotta varjosti erityisesti kansantalouden suuri epävarmuus ja taloudellisten suhdanteiden heikkeneminen. Vaikutus toimialaan on heikentävä, koska esim. pääsylipputuotot laskivat keskimäärin n. 20% toimialalla, jolla on suora laskeva vaikutus toimialan yritysten liikevaihtoon.

Elävän musiikin kentällä haasteena on edelleen sama asia kuin edellisenä vuonna, eli nuorempi väki pitäisi saada liikkeelle ja tulemaan keikoille. Keikkoja on määrällisesti enemmän kuin edellisenä vuotena, mutta nuorten kuluttaminen on vähentynyt. Kulutuksen helpottamiseen yritetään vaikuttaa keikkojen aikaisemmalla aloitusajalla, sekä pyrkimyksellä pitää lippujen hinnat nykyisellä tasolla.

Alkoholiverotuksen nousu ja pelko mahdollisista ravintoloiden aukioloaikojen muutoksesta luovat myös paineita toimintaympäristöön. Suurin vaikutus tällä on niihin jäsenyrytyksiin, joille ravintoloissa ja klubeilla käyvät ovat merkittävä asiakassegmentti. Kaikki liiton toimenpiteet, joissa on mahdollisuus toimialan kannattavuuden parantamiseen, ovat tervetulleita. Varsinkin vero- ja aukioloaikamuutoksiin tähtäävät toimenpiteet ovat erittäin tärkeitä. Näin suurissa asioissa liitto voi auttaa neuvonnassa, toimintamallien ideoijana ja jäsenyritysten puoltajana. Liitolla on rajalliset resurssit auttaa jäsenyrytyksiä, siksi muiden järjestöjen kanssa yhteistyössä vaikuttaminen koetaan järkevänä ja tehokkaampana.

2. Toiminta

Liiton hallitus kokoontui toiminatavuoden aikana yhteensä neljä kertaa. Lisäksi pidettiin sääntömääräiset liittokokoukset, kevät- ja syyskokous.

Liitto järjesti syksyllä järjestyksessään toisen syysseminaarin, joka oli asiapitoisuudeltaan erittäin monipuoleinen ja kattava. Osallistujamäärä jäi hiukan tavoitteesta, mutta se päätettiin järjestää uudelleen myös syksyllä 2016.

Kauden suurimpia keskustelun aiheita oli verokeskustelu muusikoiden yrittämisen vapauden puolesta. Hallituksen nimeämä verotyöryhmä (Ilkka Pensola, Juha Lassila, Jukka Airaksinen) oli yhteydessä verottajan edustajan kanssa. Keskusteluissa käytiin läpi nykyistä verotusta ja miten siihen saataisiin yhtenäinen kaikkia koskeva käytäntö jatkossa. Tämä keskustelu jatkuu edelleen verottajan edustajien kanssa. Asia on luonteeltaan niin suuri, että sen vieminen loppuun saakka vaatii uudelta hallitukselta ja verotyöryhmältä paljon lisää työtä. Verottajalta tulivat uudet toimintaohjeet, mutta päivitettyssä toimintaohjeessa ei ollut suurta muutosta edelliseen vuoteen. Asia ei ole edennyt suuremmin ja uutta takarajaa liitolle emme ole saaneet. Asia on verottajan puolelta luvattu ottaa vielä esille ja vietäväksi eteenpäin.

3. Musiikki & Media

SOA oli mukana torstaisseminaarissa omalla suljetulla tapaamisella Suomen Rock Clubien kanssa. Tilaisuus sai paljon positiivista palautetta ja järjestetään uudestaan syksyllä 2016.

Aiheina oli mm. Miten käy uusien artistien lanseeraus tilanteessa, jossa isot artistit ja konserttikiertueet jylläävät ja marginaalimusiikki on yhä marginaalisempaa? Mitä hyötyä artisteille on 360-mallista? Miten jo vakiintunut artisti pärjää suvantovaiheessa, miten noustaan uudestaan? Miten artistit uudistavat keikkarutiinejaan ja keikkaohjelmistojaan? Tarvitaanko ulkopuolisten näkemystä? Meneekö livebisneksellä niin hyvin kuin julkisuudessa väitetään? Onko se sittenkään musiikkialan tämän hetkinen veturi? Ovatko markkinat ylikuumenneet? Mistä saadaan uusia keikkapaikkoja? Miten vanhenevat rocksukupolvet saadaan edelleen klubi- ja konserttikeikoille? Mitä se vaatii ja edellyttää? Mistä saadaan uutta yleisöä? Miten uusi sukupolvi saadaan kiinnostumaan keikoista? Onko alalla vastausta asiakkaidensa yleisimpään kysymykseen: moneltako se keikka todella alkaa? Pystyykö livebisnes oikeasti yhteistyöhön, keskenään ja koko alan kanssa? Onko kiristynyt kilpailu sumennanut yhteiset, kaikkia koskevat isot ongelmat ja haasteet?

4. Syysseminaari

Liiton oma syysseminaari pidettiin marraskuussa Sokos Hotel Vantaalla. Samassa yhteydessä pidettiin liiton sääntömääräinen syyskokous, jossa valittiin luottamushenkilöt vuodelle 2016. Seminaarin ohjelmassa olivat mm. Teoston esittelemä livetutkimus 2014, Case ACDC Hämeenlinna/Tom Ahlberg Livenation Oy, Artist Exchange esittely ja Sari Siikanderin luento vuorovaikutuksen merkityksestä työyhteisössä.

5. Talous

Liitos tulos oli päättyneenä tilikaudella 1498,25 €. Liiton tulot koostuvat jäsenmaksuista. Tulot ja menot pysyivät hyvin sovituisissa raameissa. Seuraavan vuoden haasteena uudella hallituksella on talouden tasapainossa pitäminen ja tulojen lisääminen muilla tavoin, kuin jäsenmaksuilla. Yhdistyksen tavoitteena ei ole tuottaa voittoa, mutta kun talous on nyt saatu tasapainoon, on varoja kerättävä muutenkin kuin jäsenmaksuilla, koska varoja tarvitaan tuleviin haasteisiin ja mahdollisiin projekteihin.

6. Yhteistyö

Yhteistyötä on tehty tiiviisti muiden järjestöjen kanssa. Maran, Teoston (Livefoorumi), Rock-klubien liitto (Veikkaus – Kaveri mukaan kampanja) ja Muusikkojen Liiton tiivis yhteistyö on kehittävää, sekä tarpeellista kaikkien osapuolten kannalta.

7. Jäsenasiat

Toimintavuoden aikana liitosta erosi viisi jäsentä ja uusia jäseniä hyväksyttiin kaksi. Vuoden lopussa liiton jäsenmäärä oli 56.

Vuoden 2016 hallitus ja muut tehtävät

PJ Marko Nuutinen Polarartistit Oy
VPJ Janne Joutsenniemi Livenation Oy

Varsinaiset jäsenet:

Jukka Airaksinen Raksun Talli Oy
Mika Sorola Rähinä Live Oy
Rowan Rafferty Nem Agency Oy
Esa Nummela Magnum Live Oy
Seija Ingström Ohjelmanaiset Oy
Markku Kärkkäinen Tarnanen Booking Agency – Maria Tarnanen Oy

Varajäsenet:

Ari Koskinen Fullsteam Agency Oy
Minni Kumpuvuori DragonWhite Oy
Johanna Sauramäki Saura ohjelmapalvelu Oy
Roosa Lohenoja Myyntitykit Oy
Kirsi Myllynen Dex-Viihde Oy
Hiksu Toivanen Piikkikasvi Agency Oy

Vuoden 2017 hallitus

Marraskuussa 2016 pidetyssä kokouksessa paikalle saapuneet ja valtakirjoilla edustettuna olleet jäsenet valitsivat uuden hallituksen vuodelle 2017.

PJ Rowan Rafferty Nem Agency Oy
VPJ Johanna Sauramäki Saura ohjelmapalvelu Oy

Hallituksen jäsenet

Jukka Airaksinen Raksun Talli Oy
Mika Sorola Rähinä Live Oy
Esa Nummela Magnum Live Oy
Seija Ingström Ohjelmanaiset Oy
Markku Kärkkäinen Tarnanen Booking Agency – Maria Tarnanen Oy
Janne Joutsenniemi Livenation Oy
Kirsi Myllynen Dex-Viihde Oy
Tino Pirttioja Fullsteam Agency Oy

Uuden hallituksen pitää muistaa vastuunsa koko jäsenistön edustajina, sillä vain se mahdollistaa riittävän laajan edustuksen ja kannatuksen silloin, kun sitä tarvitaan.

SUOMEN OHJELMATOIMISTOT JA AGENTIT R.Y.

2016 hallituksen puolesta, Marko Nuutinen, PJ